1. **Diagnóstico: Onde sua empresa está no mapa da inovação e da gestão?**

**Instruções:**  
Para cada afirmativa, indique o quanto ela corresponde à realidade atual da sua empresa:

**1 - Discordo totalmente | 2 - Discordo | 3 - Neutro | 4 - Concordo | 5 - Concordo totalmente**

1. A empresa realiza melhorias contínuas nos produtos ou serviços que já oferece.  
   ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
2. Buscamos adaptar nossos produtos ou processos para atender novos segmentos de mercado.  
   ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
3. Investimos em ideias ou tecnologias que ainda não têm aplicação clara no nosso negócio atual.  
   ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
4. Nossas inovações são focadas em melhorar a experiência dos nossos clientes atuais.  
   ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
5. Desenvolvemos novas linhas de negócio com base em nossas competências principais.  
   ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
6. Reservamos tempo e recursos para testar ideias novas, mesmo sem retorno imediato garantido.  
   ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
7. Trabalhamos com foco constante na eficiência operacional e redução de custos.  
   ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
8. Buscamos ativamente parcerias ou tecnologias externas para inovar nossos processos.  
   ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
9. A liderança da empresa está comprometida com a construção de um futuro transformador.  
   ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
10. A empresa possui um planejamento estratégico formalizado e revisado periodicamente.  
    ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
11. Os papéis e responsabilidades estão bem definidos para todas as áreas.  
    ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
12. Utilizamos indicadores (KPIs) para acompanhar o desempenho de áreas, processos ou projetos.  
    ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
13. Temos processos documentados para as atividades críticas do negócio.  
    ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
14. Realizamos reuniões periódicas de acompanhamento com base em dados.  
    ( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

Existe um canal estruturado para escuta e participação ativa dos colaboradores.  
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

Aqui está o arquivo com a definição das **faixas de pontuação para enquadramento único da empresa em um dos três horizontes**:

📥 Clique para baixar – Faixas de Enquadramento por Pontuação

1. **🧮 Critérios usados:**

* Cada pergunta contribui com sua **nota multiplicada pelo peso**.
* A **soma total das notas ponderadas** define o **horizonte predominante da empresa**.
* O intervalo entre a **nota mínima possível** e a **nota máxima possível** foi dividido em **três faixas proporcionais**:
  + **H1 (Incremental)** → pontuação mais baixa.
  + **H2 (Adjacente)** → pontuação intermediária.
  + **H3 (Transformacional)** → pontuação mais alta.

Se quiser, posso agora atualizar a planilha de diagnóstico com essa nova lógica integrada e uma célula que já classifica automaticamente em H1, H2 ou H3 com base na nota total preenchida. Deseja isso?

Claro, Rafael. Abaixo estão os **textos explicativos para cada horizonte de inovação** (H1, H2 e H3), com **dois parágrafos cada**, em linguagem profissional, clara e objetiva — ideais para exibição dinâmica após a resposta do quiz no site ou na ferramenta.

1. **🟢 Horizonte 1 — Inovação Incremental (Foco no Core Business)**

A análise indica que sua empresa atua predominantemente no Horizonte 1, concentrando esforços na melhoria contínua de produtos, serviços e processos já existentes. Esse posicionamento é caracterizado por uma forte orientação à eficiência operacional, redução de custos e manutenção da competitividade a partir de ajustes progressivos. Trata-se de uma base fundamental para garantir estabilidade e resultados consistentes no curto prazo.

Contudo, empresas que permanecem exclusivamente nesse horizonte tendem a responder de forma reativa às mudanças do mercado. Para avançar, é importante que a gestão comece a estruturar mecanismos para explorar novas oportunidades e testar abordagens alternativas, abrindo espaço para estratégias que tragam diferenciação e relevância futura.

1. **🟡 Horizonte 2 — Inovação Adjacente (Exploração com Base no que já existe)**

Os resultados apontam que sua empresa opera com predominância no Horizonte 2, o que revela uma disposição para explorar novas aplicações das competências já consolidadas. Esse estágio é caracterizado pela busca por novos mercados, canais ou segmentos, sem abandonar a estrutura atual. Trata-se de um movimento estratégico que amplia o alcance do negócio com menor risco, utilizando o que a empresa já sabe fazer bem.

Empresas nesse horizonte estão em transição entre a gestão operacional e a exploração de novas oportunidades. É um momento decisivo para construir uma cultura de inovação mais ampla, envolvendo metodologias, parceiros estratégicos e governança que sustentem essa expansão. O próximo passo pode ser preparar a organização para lidar com incertezas e iniciativas de maior ruptura.

1. **🔵 Horizonte 3 — Inovação Transformacional (Visão de Futuro e Disrupção)**

Sua empresa demonstra forte alinhamento com o Horizonte 3, evidenciando uma atuação orientada à transformação profunda e à criação de novos modelos de negócio. Essa posição é característica de organizações que investem em soluções ainda não validadas, tecnologias emergentes e ideias que rompem com o status quo. É uma abordagem ousada, mas essencial para quem busca protagonismo em mercados em rápida evolução.

Esse horizonte exige visão estratégica, tolerância ao risco e, principalmente, um ecossistema interno preparado para aprender com os erros e gerar conhecimento contínuo. Para sustentar essa atuação, é fundamental ter processos de experimentação estruturados, indicadores específicos e apoio consistente da liderança. O desafio não é apenas inovar, mas transformar a inovação em valor real e sustentável.

Se desejar, posso converter esses textos em **blocos prontos para exibição condicional automática no seu site** (em HTML, JavaScript ou ferramenta no-code). Deseja essa integração também?

MAPA DA INOVAÇÃO: Descubra o Horizonte da Sua Empresa